



SNCF – CONIBI : DONNER DU SENS AUX GESTES DE TRI

Acteur engagé dans la réduction de l'impact environnemental de ses activités, la SNCF Optim'services invitait CONIBI à la tour Incity de Lyon le 4 juin 2018, lors de la semaine du développement durable. L'occasion rêvée pour le consortium CONIBI de sensibiliser les salariés lyonnais aux enjeux du recyclage des consommables d'impression.

SNCF ET CONIBI : deux implications exemplaires en matière d'environnement

C'est la semaine du développement durable. Mais Optim'Services environnement de travail, service support de la SNCF, n'a pas attendu cette date pour agir. « Maitrise des

consommations énergétiques, réduction de la pollution par le tri des déchets, campagnes de sensibilisation sur les éco-gestes sont des engagements majeurs de notre système de

management environnemental », explique **Marie-Anne Di-Folco, chargée de mission QSE de la SNCF Optim'services**

SEMAINE
EUROPEENNE
DU DEVELOPPEMENT
DURABLE
30 MAI – 5 JUIN

Les gobelets, les canettes, les bouteilles en plastique, le papier, le verre, les documents confidentiels, les DEEE et les consommables d'impression sont triés sélectivement à Incity pour être recyclés. « Nous cherchons dans un premier temps à réduire nos déchets à la source. Nous avons mis en place la distribution de mugs pour limiter l'impact environnemental de l'utilisation des gobelets. Nous incitons également à la dématérialisation et les copieurs sont mis à défaut en recto-verso et noir et blanc pour limiter la consommation de papier », explique **Marie-Anne Di-Folco**

Les déchets générés sont collectés sélectivement et recyclés. **Ces opérations sont suivies par Marie-Anne Di-Folco pour mesurer les progrès effectués d'une année sur**

l'autre. « La collectes des consommables usagés a été confiée à CONIBI, sur les recommandations du fabricant de copieurs équipant notre tour », poursuit-elle, « et j'ai

tellement été séduite par la qualité de leurs reportings que je les utilise comme outil de sensibilisation de nos équipes».

Fortement impliqué dans une démarche d'amélioration continue de ses performances environnementales, CONIBI, le service de collecte et de recyclage des grandes marques de consommables d'impression, s'efforce de limiter les impacts négatifs de ses activités sur l'environnement.

Les consommables collectés sont très majoritairement réutilisés ou valorisés sous forme de matières. L'impact environnemental est extrêmement positif : la réutilisation et la production de matières premières secondaires permettent d'économiser des ressources naturelles, de l'énergie, et du CO₂.

« Les transports nécessaires à la collecte et à l'acheminement des cartouches sur les centres de tri ou de traitement et les retours organisés vers les usines des fabricants sont sources d'émission de CO₂ dans l'atmosphère. Notre tâche consiste à optimiser l'ensemble de ces opérations pour limiter les émissions ; en massifiant chez le client lorsque c'est possible, et tout au long de la chaîne logistique. Pour les clients consommant peu de cartouches nous privilégions les solutions de collecte de proximité, développées en partenariat avec Mondial Relay ». « Les économies de CO₂ faites par la réutilisation des produits ou des matières compensent largement les émissions de CO₂ générées par nos transports. Cela rend nos opérations vertueuses ».

Au travail, j'y vais autrement

Chaque année, la SNCF participe au **challenge mobilité** organisé par l'ADEME et les régions, dont l'objectif est de promouvoir les modes de transports alternatifs pour effectuer son trajet domicile-travail : marche, vélo, transports en commun, covoiturage ou même télétravail, tous les moyens sont bons.... Et la SNCF se prépare déjà à la prochaine édition avec le projet d'agrandissement du local à vélos de la tour Incity !

Stimuler l'intérêt pour agir

Tous nos gestes et comportements quotidiens laissent une empreinte sur l'environnement, même au bureau. Agir à titre individuel ou participer aux efforts de l'entreprise dont nous faisons partie, chaque geste compte. D'accord, mais comment être éco-responsable au bureau et faire adopter les bonnes pratiques ?

« Notre rôle premier est de sensibiliser. Il faut stimuler l'intérêt au travers d'une communication positive. Les gens s'impliquent d'autant

Une progression vertueuse en faveur de l'environnement

2017 marque une nouvelle année de progression pour CONIBI :

+5.9% de tonnage collecté,

+2.9% de tonnage réutilisé,

+1.2% de CO₂ économisé par la réutilisation des produits ou des matières

**EMMANUEL
DELAMORT**
Responsable
Support Clients
CONIBI

Comment CONIBI limite les émissions de CO₂ liées aux transports ?

- 1-** En collectant par l'intermédiaire de sociétés localement implantées
- 2-** En utilisant des logiciels d'optimisation des tournées
- 3-** En sensibilisant les chauffeurs à l'éco-conduite
- 4-** En demandant aux clients de ne déclencher une collecte que lorsqu'ils ont atteint leur capacité de stockage maximum
- 5-** En massifiant les consommables collectés dans les agences locales avant leur acheminement en centre de tri
- 6-** En optimisant le chargement des véhicules de transport
- 7-** En favorisant l'utilisation de véhicules Euro 6
- 8-** En orientant les clients consommant peu de cartouches vers les solutions de collecte de proximité (Partenariat Mondial Relay).

plus que vous leur montrez que leurs efforts sont utiles. Il faut interpeller puis donner envie d'agir en proposant des solutions et actions concrètes, faciles à mettre en œuvre, mesurables et efficaces », souligne Emmanuel Delamort.

Communiquer et sensibiliser sur les enjeux environnementaux du recyclage des consommables font partie des missions confiées à CONIBI par les fabricants de système d'impression. Intervenir chez SNCF Optim'services a été l'occasion pour Emmanuel Delamort de montrer les nombreux outils de sensibilisation développés par le consortium et mis à disposition des clients sur le site Internet de CONIBI : films pédagogiques, fiches d'apport, guides de l'ADEME, quizz, reportings...

« Le service proposé par CONIBI se distingue notamment par la qualité des reportings. Site par site, on peut connaître le nombre de cartouches déposées, leurs marques, le poids total recyclé, le nombre de collectes effectuées par an, et, bien sûr, les économies de CO₂ réalisées. Cela permet de bien saisir les progrès enregistrés et les points à améliorer. C'est notamment en raison de cette capacité de sensibilisation que nous avons souhaité inviter un représentant de CONIBI à notre Semaine du Développement Durable »

MARIE-ANNE DI-FOLCO
Chargée de mission
Qualité Sécurité
Environnement SNCF
Optim'services à Lyon

En route sur le chemin de « faire »

Le Système de Management de l'Environnement (SME) d'Optim'services est déployé à 100% sur les sites d'Ile de France et sur 79% des sites en Province. L'objectif étant d'atteindre les 100% au niveau

national, Marie-Anne Di-Folco, chargée de mission QSE de la SNCF Optim'services, enchaîne les campagnes d'informations et d'affichages, les animations sur les éco-gestes à adopter, la mise en place et la surveillance

de la performance du tri des déchets pour faire d'Optim'services un exemple à suivre.



Un bilan très positif



Lors de cette journée, le personnel de la tour Incity a pu en savoir plus sur le recyclage des consommables d'impression. Les participants ont pu ainsi découvrir qu'avoir fait recycler 520 kg de cartouches en 2017 avaient eu un impact insoupçonné sur l'environnement. Confier ses cartouches à CONIBI : une action concrète, facile à mettre en œuvre, ayant permis de produire des matières premières

Recycler 520 kg de cartouches permet d'économiser :
88 litres de pétrole
1280 litres d'eau
189 kg de minerai de fer
62 kg de coke de charbon

secondaires, d'économiser des ressources naturelles non renouvelables et de faire des économies de CO₂. Voilà un geste efficace et encourageant !

Et bien sûr, mis à l'échelle des 21 tonnes de consommables collectés en 2017 par CONIBI sur l'ensemble du Groupe SNCF, le bénéfice environnemental n'en est que meilleur !

Marie-Anne Di-Folco se félicite de cette journée : *« J'ai eu de très bons retours de l'ensemble des participants. La présentation était très imagée et nous avons tous été surpris d'apprendre autant de choses. Par exemple, je ne savais pas que dans une cartouche on pouvait extraire de l'aluminium, du plastique, ou même de l'inox. Ça c'est marquant. »*

Sensibiliser pour favoriser les bonnes pratiques environnementales fait partie du quotidien du consortium.

« Relier nos pratiques de recyclage à leurs conséquences sur l'environnement nous a paru une idée efficace pour marquer les esprits et encourager au geste de tri », conclut Emmanuel Delamort.

Une démarche d'autant plus appréciée par le personnel SNCF d'Incity que leurs bureaux se trouvent dans ce qui fût la première tour HQE (Haute Qualité Environnement) de centre-ville de France.

En 2017, les consommables triés par CONIBI ont permis de produire :

755 tonnes de consommables (réutilisation)
556 tonnes de plastiques
549 tonnes d'acier
26 tonnes d'inox
79 tonnes d'aluminium
97 tonnes de poudre de toner
471 Mwh d'électricité
45 Mwh de vapeur d'eau

Mieux connaître la SNCF



La Société nationale des chemins de fer français (SNCF) est l'entreprise ferroviaire publique française, officiellement créée par convention entre l'État et les compagnies de chemin de fer préexistantes, en application du décret-loi du 31 août 1937. Elle est notamment présente dans les domaines du transport de voyageurs, du transport de marchandises et réalise la gestion, l'exploitation et la maintenance du réseau ferré national dont elle est propriétaire.

La SNCF est composée de trois EPIC, mais elle possède de nombreuses filiales aussi bien de droit public que de droit privé qui forment le groupe SNCF.

Mieux comprendre l'activité de CONIBI

Créé en 2000, CONIBI est un consortium réunissant les plus grandes marques et les principaux fournisseurs de solutions d'impression. Expert du traitement des consommables usagés des entreprises, il collecte, trie, traite, recycle et valorise les déchets de consommables informatiques et bureautiques. CONIBI est membre du Syndicat National des Entreprises de Solutions et Systèmes d'Information et d'Impression (SNESSII). CONIBI est certifié ISO 9001 et 14001 par AFNOR Certification.

En 2017, CONIBI a recyclé plus de 2 800 tonnes de cartouches d'impression