



CONSORTIUM CONIBI : 15 ANS D' ACTIONS ET D' IMPLICATION EN FAVEUR DE L' ENVIRONNEMENT

Né de la volonté des plus grandes marques de l'impression d'apporter à leurs clients professionnels un service de collecte et de traitement de leurs consommables usagés, le consortium CONIBI fête cette année ses 15 ans d'existence.

Aujourd'hui, 40 000 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité lui font confiance. Une réussite due à l'implication de ses équipes, ainsi qu'à la mise en place de solutions et services de collecte comme de valorisation aussi performants qu'innovants.

Précurseur, CONIBI a toujours devancé les obligations légales. Ainsi, il se présente aujourd'hui comme un acteur de référence auprès des services publics dans la perspective de l'établissement d'une filière réglementée pour les consommables d'impression à l'horizon 2018. D'ici là, le consortium entend poursuivre ses efforts pour augmenter encore le nombre de cartouches collectées et améliorer ses solutions de traitement.

2000 - 2015 : 15 ANS EN 7 CHIFFRES

17 grandes marques de l'impression contribuent aujourd'hui à la réussite de CONIBI. La plupart de ces adhérents ont eu la volonté dès 2000, à une époque où aucune obligation légale ne les y obligeait, de proposer à leurs clients entreprises un service gratuit de collecte et de valorisation de leurs consommables usagés. En effet, tous les coûts, de la collecte au recyclage, sont pris en charge par les marques adhérentes du consortium CONIBI. Aujourd'hui encore, cette démarche collective et volontaire reste unique sur ce secteur en Europe.

35 millions de consommables d'impression ont été collectés et recyclés depuis la création de CONIBI. Un chiffre vertigineux, qui rend compte du travail réalisé en 15 ans par le consortium CONIBI.

1 800 tonnes de consommables ont été valorisées par CONIBI en 2014, via ses différents circuits de traitement innovants. Parmi eux, une ligne de recyclage ultra moderne, qui incarne ce volontarisme industriel et signe une nouvelle ère dans la valorisation des consommables d'impression. Fruit de nombreuses années de recherche et sous licence Toshiba Tec Europe Imaging Systems, celle-ci permet de traiter les cartouches laser et les bidons toners, par broyage et séparation matières. Un procédé de nettoyage des plastiques, extrêmement performant, complète le dispositif, permettant d'obtenir des plastiques libérés de toute impureté.

40 000 clients utilisent aujourd'hui les services de CONIBI. De la TPE aux PME en passant par les grands groupes, chacun a sa solution de collecte : dépôt des cartouches usagées en Points Relais® ou collecte sur sites dans les Ecobox CONIBI.

97% de taux de satisfaction clients en 2014 : un pourcentage en constante augmentation depuis la création du consortium.

7,2 jours calendaires : c'est le délai moyen de collecte sur site en 2014. Un délai réduit de moitié en 2 ans. Dans le même temps, le nombre de collectes a augmenté de 26%, tandis que celui des points de collecte est passé de 32 000 à presque 49 000 dans l'hexagone.

39 046 connexions à l'espace client enregistrées sur le site CONIBI.fr en 2014. Depuis celui-ci, les clients du consortium peuvent demander à être collectés, mais aussi récupérer des informations chiffrées sur le traitement et la valorisation de leurs consommables.

BILAN DE VALORISATION CONIBI 2014

1800
tonnes de consommables valorisés

Réutilisation

189 tonnes

Valorisation matière

84 tonnes de poudre toner

54 tonnes d'aluminium

418 tonnes d'acier

19 tonnes d'inox

422 tonnes de plastiques

Valorisation énergétique

540 Mwh d'électricité

32 Mwh de vapeur d'eau

AUJOURD'HUI : UN CONSORTIUM QUI FAIT CHAQUE JOUR LA PREUVE DE SON EFFICACITÉ

Les solutions CONIBI, alliant collecte multimarques et services de traitement innovants, sont une réponse simple et pratique aux attentes des entreprises soucieuses du devenir de leurs déchets. Dynamique et volontaire, fédérant les plus grandes marques du marché de l'impression, le consortium démontre chaque jour, qu'il est possible de recycler très facilement ses cartouches d'encre, en simplifiant le tri sélectif.

Fort de ses 15 ans d'expérience, CONIBI a étendu son système de collecte en partenariat avec des éco-organismes de référence tels que Corepile ou Ecologic, pour l'appliquer à l'ensemble des consommables bureautiques (piles, sources lumineuses, DEEE, papiers...). Ses atouts : un réseau de collecte efficace présentant un maillage fin du territoire et permettant de collecter de petits volumes (moins de 50 kg) partout en France.

Source d'économie des ressources naturelles, la démarche exemplaire de CONIBI est reconnue et suscite la curiosité de nos voisins européens.

« CONIBI s'inscrit dans un véritable process industriel, qui lui permet de travailler à grande échelle et sur tout le territoire.

Le consortium qui n'a pas de vocation lucrative, agit pour la préservation des ressources naturelles, à la satisfaction de ses clients et adhérents »



AGNÈS BRAVO
PRÉSIDENTE
DU CONSORTIUM CONIBI

DEMAIN : POURSUIVRE SES ACTIONS ET INNOVER ENCORE AU BÉNÉFICE DE LA PLANÈTE

Cherchant constamment à améliorer ses process, CONIBI teste actuellement de nouvelles solutions de valorisation avec ses partenaires dans le cadre d'une économie circulaire. Ainsi, alors que les métaux et plastiques contenus dans certains consommables d'impression sont réutilisés dans l'industrie en général, l'objectif serait de réinjecter certains plastiques directement dans la production de nouvelles cartouches.

Le consortium mène également des études pour optimiser la valorisation matières des cartouches jet d'encre. Les premiers tests se sont révélés prometteurs et permettent d'envisager la mise en place d'une ligne de traitement spécifique pour traiter des volumes attendus en croissance.

Ainsi, CONIBI n'a pas attendu la réglementation pour innover en matière de collecte et de recyclage des consommables d'impression usagés. Le consortium fait aujourd'hui référence sur son secteur et s'est organisé pour répondre à une demande, qui devrait s'accroître d'ici 2018, avec l'organisation d'une filière réglementée dans ce domaine.

« Nous poursuivons demain nos actions de sensibilisation, afin d'intéresser toujours plus d'entreprises à la réduction et au devenir des déchets bureautiques. Notre objectif : zéro cartouche jetée à la poubelle, sans possibilité de valorisation »

AGNÈS BRAVO
PRÉSIDENTE
DU CONSORTIUM CONIBI

Canon

EPSON®

FUJIFILM

infotec



KONICA MINOLTA

KYOCERA

LEXMARK™

NEOPOST
Send.Receive.Connect.



océ

pitney bowes



RICOH
imagine. change.

RISO

SAMSUNG

SHARP

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

xerox

A PROPOS DE CONIBI

Créé le 27 janvier 2000, CONIBI est un consortium réunissant les plus grandes marques et les principaux fournisseurs de solutions d'impression. Expert du traitement des consommables usagés des entreprises, ce consortium collecte, trie, traite, recycle et valorise les déchets de consommables informatiques et bureautiques. CONIBI est membre du Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression (SNESSI), également certifié ISO 9001 et 14001 par l'AFAQ. En 2014, CONIBI a collecté plus de 1 800 tonnes de cartouches d'impression.

CONTACTS PRESSE

Aressy RP
Paul Gillet
Ligne fixe : 01 41 38 89 21
Portable : 06 60 64 08 63
p.gillet@areassy@rp.com